



POEM-Säätiön toimintakertomus
vuodelle 2010

Sisällysluettelo

TOIMINTAKERTOMUS 2010	3
1. POEM-Säätiö	4
2. Toiminnan tarkoitus	5
3. Valtuuskunta	6
4. Hallitus.....	7
5. Business Oulu ja POEM-Säätiö	8
6. POEM-Säätiön talous	9
7. Henkilökunta	9
8. Alueellisen tuotantotoiminnan rahoittaminen	11
9. PAVA ry.	11
10. Tapahtumat ja tilaisuudet	12
11. Kansainvälinen toiminta	12
12. Cine-Regio	12
13. Film Arc Association.....	12
14. Filmikaari - Interreg IV A -hankekokonaisuus	13
15. Hankkeen toiminnasta yleisesti vuonna 2010	13
16. FilmArc yritysten kehittäminen	14
17. FilmArc yritysten kehittäminen - CONSULTANCY	15
18. Creative Exchange	16
19. AV-alan ammattilaisten koulutus.....	17
20. Mediaplatform ja markkinointi.....	17
21. Pohjois-Suomen elokuvakomissio - vahvempi toimintaympäristö	18
22. Yleisesti vuosi 2010:	19
23. Seminaarit ja työpajat - kansallista vaikuttamista ja alueellista osaamista	19
24. Alueen markkinointi - uutiskirjeestä kansainvälisiin messuihin	20
25. Tuotantojen neuvonta - ruokaohjelmista Hollywood-tuotantoihin	22
26. Elokuvakomission ansaintamallin luominen ja toiminnan jatko.....	23
27. Film Location Finland.....	23
28. Perustiedot hankkeesta	23
29. Hankkeen kuvaus	24
30. Yhteistyökumppanit.....	25
31. Film Location Finland - tulokset hankkeesta.....	25
32. KOHTI-hanke	27
33. Tuotantohautomon hanke	28
TILINPÄÄTÖS 31.12.2010	29
Hallituksen allekirjoitukset.....	36
Tilinpäätösmerkintä	36

TOIMINTAKERTOMUS 2010

1. POEM-Säätiö

Vuosi 2010 oli POEM-Säätiön viides toimintavuosi. POEM-säätiö perustettiin vuonna 2006 edistämään, kehittämään, tukemaan ja ylläpitämään elokuva- ja mediateollisuutta ja -kulttuuria Pohjois-Suomen alueella.

POEM-Säätiölle vuosi 2010 oli verraten vaikea. Säätiön profiili alueellisena rahoittajana ilman varsinaista tuotantojen rahoittamista merkitsi suomalaisten tuotantojen yhteydenottojen vähenemistä ja etenkin alueella toteutettujen elokuva- ja AV-tuotantojen määrällistä pienenemistä. Tilanteeseen toi positiivista virettä kansainvälisten tuotantojen kiinnostus alueeseen, etenkin Pohjois-Suomen elokuvakomission kautta toteutuneet Hanna-elokuvan kuvaukset Kuusamossa keväällä 2010. Myös hanketoiminnan tulokset olivat erinomaisia ja ovat mahdollistaneet useita jatkotoimenpiteitä ja edistäneet Oulun seudun sekä Koillis-Suomen näkyvyyttä kansainvälisen elokuva- ja AV-alan osalta.

Taloudellinen taantuma vaikutti POEM-Säätiön perusrahoitukseen, joka pieneni 25 000 euroa - yhteensä kuudenneksen säätiön yleisavustuksesta. On edelleen huomattava, että POEM-hankkeen jälkeinen toiminta on ollut lähes yksinomaan EU-hankkeiden varassa, eikä vuoden 2010 kokoluokan perusrahoitus mahdollistaisi sellaisenaan mitään merkityksellistä alueellista AV-toimialaa kehittävää toimintaa, joka vaatisi henkilökuntaa. Tästä syystä säätiö käynnisti vuoden 2010 aikana neuvottelut Pohjois-Pohjanmaan ja Kainuun seutukuntien kanssa palveluntarjonnasta ja sitä kautta mahdollisuuksista laajentaa säätiön rahoitus pohjaa kattavampien hankkeiden ja pitkäjänteisen tuotantorahoituksen mahdollistamiseksi.

POEM-Säätiö vaikutti hankkeidensa kautta myös kansallisella tasolla, mistä näkyvimpänä esimerkkinä NFFC:n Kuusamon "Focus on Production Services" -seminaarin yhteydessä tehty ns. Kuusamon manifesti, joka aloitti vakavasti otettavan keskustelun ja toimenpiteet kannustinjärjestelmän luomiseksi Suomeen.

Filmikaari-hankkeen viimeinen Master Class Haaparannassa vuoden lopulla oli menestys ja sai pelkästään positiivista palautetta. Kolmepäiväisessä työpajassa käsiteltiin yhteisöllistä AV-tuotantoa aina alihankinnasta ja rahoituksesta

markkinointiin ja levitykseen. Työpajasta saatua kokemusta hyödynnetään vuoden 2011 aikana Tuotantohautomo-hankkeessa, jota rahoittaa Opetus- ja kulttuuriministeriö. Filmikaari-hankkeessa on muutenkin toteutettu useita yritystoimintaa edistäviä ja uusia yrityksiä mahdollistavia toimenpiteitä, minkä johdosta Pohjois-Pohjanmaan ja osin myös maakunnan ulkopuolella olevat yritykset ovat selkeästi ilmoittaneet toiminnan olevan tarpeellista ja yritysten kansainväliselle toiminnalle tärkeää.

POEM-Säätiön perustajajäsenet ovat Oulun kaupunki (44 %), Pohjois-Pohjanmaan liitto (34 %) ja Oulun seudun ammattikorkeakoulu (22%). Peruspääoma on 100 000 euroa.

POEM-Säätiö kuuluu eurooppalaisten alueellisten elokuvaresurssikeskusten Cine-Regio-organisaatioon. Organisaatioon kuuluu 35 jäsentä 12 EU-maasta, minkä lisäksi verkostossa ovat mukana jäseniä Norjasta, Serbiasta ja Sveitsistä. Tämän lisäksi POEM-Säätiössä toimiva Pohjois-Suomen elokuvakomissio NFFC on kansainvälisen AFCl-järjestön ja eurooppalaisen EUFCN-järjestön jäsen. POEM-Säätiö liittyi jäseneksi Suomen pelitoimialaa kehittävään Neogames-organisaatioon vuonna 2009.

2. Toiminnan tarkoitus

POEM-Säätiö perustettiin vuonna 2005 luomaan edellytyksiä audiovisuaalisen alan huippuosaamisen ja yritystoiminnan tukemiseen ja kehittämiseen Pohjois-Suomessa. Tavoitteena on saavuttaa sekä kansallisesti että kansainvälisesti merkittävä asema, rakentaa kilpailukykyinen toimintaympäristö yritystoiminnalle sekä tehostaa resurssien hyödyntämiseen tähtäävää yhteistyötä.

POEM-Säätiön toiminta on keskittynyt elokuva- ja AV-alan toimintaympäristöä ja yritysten tuotekehitystä edistäviin hankkeisiin, joiden tulokset ovat olleet kautta linjan onnistuneita. Säätiön toiminta ja asiantuntijuus näkyvät hanketoiminnan onnistuneisuudessa. Toiminnan rakenne on hankkeita korostava ja koko aluetta hyödyntävä.

Yrityslähtöisyyttä perusarvonaan korostava POEM-Säätiö on voittoa tuottamaton säätiö. Julkisyhteisöjen tuki turvaa neutraalin statuksen ja mahdollisuuden

suuntautua tehokkaasti yritysten kasvua ja tuotekehitystä tukeviin tarpeisiin. POEM-Säätiön tavoitteena on pitkäjänteinen ja koko maakunnan kattava perusrahoitus, jonka avulla kunnille ja yrityksille voidaan tarjota entistä kohdennetumpia ja tehokkaampia palveluja Pohjois-Suomen AV-kentän kehittämiseksi.

Sääntöjensä mukaan POEM-Säätiön tarkoituksena on edistää, kehittää, tukea ja ylläpitää elokuva- ja mediateollisuutta ja -kulttuuria Pohjois-Suomen alueella. Tarkoituksensa toteuttamiseksi säätiö tukee ja kehittää elokuva-, televisio-, video- ja pelituotantoa sekä niiden markkinointia, myyntiä ja levitystä eri medioissa ja tapahtumissa sekä järjestää erilaisia alan tapahtumia voittoa tavoittelematta.

Lisäksi säätiö voi harjoittaa toimialansa tutkimus-, kehittämis-, tiedotus-, kustannus- ja koulutustoimintaa.

3. Valtuuskunta

POEM-Säätiön valtuuskunta ajalla 1.1.2011 - 3.11.2011 oli (varajäsen suluissa):

Oulun kaupunki: Leena Saarela (Marja-Leena kemppainen), Johanna Rajala, (Jarkko Ekman), Niina Susan Vahtola (Helena Hoisko), Sirpa Erkkilä-Häkkinen (Sari Kokkonen) ja Esa Kovaniemi (Minna Kuusisto).

Pohjois-Pohjanmaan liitto: Kyösti Oikarinen (Mirja Vehkaperä), Ilkka Jaakola (Antti Roslander), Juha Haapala (Arja Porkka) ja Johanna Kesti (Janne Hakkarainen).

Oulun seudun ammattikorkeakoulu: Airi Hirvonen (Riitta Tötterström), Jyrki Laitinen (Pekka Knuuti), Päivi Vesala (Aila Säkkinen) ja Irene Isohanni (Anne Anttinen).

POEM-Säätiön valtuuskunta kokoontui sääntöjen mukaisesti kahdesti vuonna 2010.

Kevätkokouksessa 13.4.2010 hyväksyttiin vuoden 2009 tilinpäätös, toimintakertomus ja tilintarkastuskertomus ja myönnettiin tili- ja vastuuvapaus hallitukselle ja muille tili- ja vastuuvollisille. Tämän lisäksi valtuuskunta hyväksyi POEM-Säätiön sääntömuutoksen toisessa sääntöjä käsittelevässä kokouksessa.

Valtuuskunnan syyskokous pidettiin 3.11.2010. Kokouksessa vahvistettiin vuoden 2011 talousarvio ja toimintasuunnitelma, valtuuskunnan ja hallituksen kokoonpano sekä tilintarkastajat. Valtuuskuntaan hyväksyttiin seuraavat perustajajäsenten nimitykset (varajäsen suluissa):

Oulun kaupunki: Leena Saarela (Marja-Leena Kemppainen), Johanna Rajala (Jarkko Ekman), Niina Susan Vahtola (Helena Hoisko), Sinikka Korpela (Sari Kokkonen), Esa Kovaniemi (Minna Kuusisto)

Pohjois-Pohjanmaan Liitto: Kyösti Oikarinen (Mirja Vehkaperä), Ilkka Jaakola (Antti Roslander), Juha Haapala (Arja Porkka), Johanna Kesti (Janne Hakkarainen)

Oulun seudun koulutuskuntayhtymä: Riitta Tötterström (Kari Lauri), Irene Isohanni (Anne Anttinen), Päivi Vesala (Aila Säkkinen), Jyrki Laitinen (Pekka Knuuti).

Valtuuskunta valitsi Kyösti Oikarisen valtuuskunnan puheenjohtajaksi ja Leena Saarelan valtuuskunnan varapuheenjohtajaksi.

Valtuuskunta nimesi lisäksi syyskokouksessaan tilintarkastajayhteisöiksi KPMG Kunta Oy:n ja Ernst & Young Oy:n, jotka määrättiin valitsemaan itse henkilöt toteuttamaan tilintarkastuksen.

4.Hallitus

POEM-Säätiön hallitus ajalla 1.1.2010 - 3.11.2010 oli:

Oulun kaupunki: Risto Vuoria, pj (Arja Huotari), Mikko Karvo (Aarne Kultalahti)

Pohjois-Pohjanmaan liitto: Tytti Tuppurainen, vpj (Paavo Törmi), Tuure Holopainen (Ilpo Tapaninen)

Oulun seudun koulutuskuntayhtymä: Jouko Paaso (Risto Kimari)

3.11.2010 pidetyssä syyskokouksessa valtuuskunta valitsi POEM-Säätiön hallituksen jäseniksi vuodelle 2011 seuraavat henkilöt:

Oulun kaupunki: Risto Vuoria (Arja Huotari), Mikko Karvo (Aarne Kultalahti)

Pohjois-Pohjanmaan liitto: Tytti Tuppurainen (Paavo Törmi) ja Tuure Holopainen (Ilpo Tapaninen)

Oulun seudun koulutuskuntayhtymä: Jouko Paaso (Risto Kimari)

PaVa Ry: Jussi Autio (Janne Niskala)

POEM-Säätiön hallitus kokoontui vuoden 2010 aikana yhteensä 14 kertaa, joista neljästi sähköpostitse. Hallitus valitsi 7.12.2010 pitämässään kokouksessa puheenjohtajaksi Risto Vuorian ja varapuheenjohtajaksi Tytti Tuppuraisen.

Hallitustyöskentely oli varsin aktiivista vuoden 2010 aikana. Säätiön hallitus kuuli vuoden aikana myös henkilöstön mielipiteet säätiön tilanteesta ja näkemykset suunnasta. Loppuvuodesta hallitukseen nimitetty PaVa Ry toi säätiön hallitukseen toimialasubstanssia yrittäjäjäsenten kautta.

5. Business Oulu ja POEM-Säätiö

Vuonna 2009 valmistuneessa toimenpide-ehdotuksessa Oulun elinkeinopolitiikan toteuttamisesta Oulun kaupunginhallituksen työryhmä linjasi POEM-Säätiön perusrahoituksen ja toiminnan kohdentamisen kuuluvan perustettavalle Oulun elinkeinoliikelaitokselle (myöh. Business Oulu). Elinkeinoilikelaitoksen johtaja Juha Ala-Mursula aloitti työnsä 1.4.2010. POEM-Säätiö käynnisti jo tätä ennen neuvottelut toiminnasta ja yhteistyön muodoista, joiksi 17.3. pidetyssä tapaamisessa linjattiin mm. kaupunkinäkyvyys AV-alalla, tuotantoneuvonnan rooli luovien alojen yritysneuvonnassa sekä elokuvakomissiotoiminta POEM-Säätiön hallinnoimana.

POEM-Säätiö ja Business Oulu perustivat sisäisen selvitystyöryhmän, johon kuuluivat POEM-Säätiön hallituksen puheenjohtaja Risto Vuoria, säätiön hallituksen jäsen Jouko Paaso, asiamies Pasi Pirttiaho sekä Business Oulun kehityspäällikkö Aarne Kultalahti. Työryhmä kokoontui yhteensä neljä kertaa vuoden 2010 aikana. Selvitystyöryhmän tehtävänä oli kartoittaa eri yhteistyön mahdollisuuksia POEM-Säätiön ja Business Oulun toiminnan välillä sekä tutkia lähemmin esim. samojen tilojen käyttö. Lopputulemana selvitystyöryhmä määritteli POEM-Säätiön perustoiminnoiksi elokuvakomissiotoiminnan, sisältöyritysten tuotantoneuvonnan sekä hankeosaamisen ja -toiminnan. Näitä toimintoja ei nähty voitavan siirtää Business Oulun toteutettaviksi, vaan ne jatkuvat POEM-Säätiön perustoimintana.

6. POEM-Säätiön talous

POEM-Säätiön tuotot (tuotot + avustukset) olivat vuonna 2010 846 674,02 euroa. Toiminnan kulut olivat 879 550,37 euroa ja tilikauden tulos oli -32 876,35 euroa.

Hanketoiminnassa POEM-Säätiöllä oli vuoden 2010 aikana kolme EU-projektia:

- Pohjois-Suomen elokuvakomissio - Vahvempi toimintaympäristö (EAKR)
- Filmikaari -hanke (INTERREG IVA)
- Film Location Finland (Manner-Suomen ESR)

Näiden lisäksi Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus myönsi POEM-Säätiölle Opetus- ja Kulttuuriministeriön erityisavustuksen 48 603 euroa KOHTI-hankkeessa tehtävään nuorten luovan alan osaajien työllistämiseen.

POEM-Säätiö on nostanut Oulun kaupungin myöntämän 170 000 euron lainan vuoden 2009 toukokuussa. Lainan korkopohjana on 3kk Euribor + 0,5% marginaali ja sen takaisinmaksuaika on vuoden 2012 loppuun mennessä.

Säätiön taloustilanne oli edelleen vuoden 2010 aikana tarkan likviditeettiseurannan alaisena johtuen hankkeiden takautuvasta maksatuskäytännöstä. Taloustilanteen vuoksi asiamiehen työsopimus osa-aikaistettiin väliaikaisesti vuoden 2010 aikana.

POEM-Säätiö toteutti taloustilanteensa vuoksi palveluhankintojen säästöjä kilpailuttamalla tilitoimistopalvelut vuoden 2010 syksyllä. Palvelusopimus Oulun Konttorin kanssa irtisanottiin 31.12.2010. POEM-Säätiön uusi tilitoimisto on Tili-Tervo Oy. Samalla säätiön taloussihteeri ottaa isomman vastuun palkkojen jyvittämisestä, reskontran hallinnoinnista sekä talouden dokumentoinnista.

7. Henkilökunta

Säätiön ja sen hallinnoimien projektien henkilökuntaan kuului 31.12.2010 seitsemän kokopäiväisesti palkattua henkilöä. Kaikki henkilöt työskentelivät Oulussa, joskin asuinpaikkakunnasta johtuen osa henkilöstöstä teki myös etätöitä. Kaikkiaan POEM-Säätiössä oli vuonna 2010 keskimäärin 6,76 työntekijää, osa-aikaiset ja lyhyemmät

määräaikaiset työsuhteet mukaanlaskettuna. POEM-Säätiön henkilöstökustannukset vuonna 2010 olivat 338 631,12 euroa.

Hanketoiminnan muoto vaati useita lyhytaikaisia työsuhteita, jotka pyrittiin kohdentamaan henkilöittäin mahdollisimman tehokkaasti. POEM-Säätiön lyhyet määräaikaiset työsuhteet kohdentuivat Film Location Finland - ja Pohjois-Suomen elokuvakomissio - vahvempi toimintaympäristö -hankkeisiin sekä virkavapaiden sijaisuuksiin.

Marita Kiviniemi lopetti työnsä POEM-Säätiön projektiassistenttina 31.3.2010.

Turo Murtovaara lopetti työnsä Pohjois-Suomen elokuvakomissio NFFC:n projektikoordinaattorina 31.8.2010.

Hanna Lahti oli virkavapaalla 1.1.2010 - 31.10.2010, jolloin hänen työsuhteensa päättyi.

Pohjois-Suomen elokuvakomissio - Vahvempi toimintaympäristö -hankkeen projektipäällikkö Pauliina Eronen jäi virkavapaalle ajalla 22.2.-19.12.2010. Hänen viransijaisenaan toimi Maija Laine.

Filmikaari-hankkeen projektipäällikkö Anne Laurila jäi virkavapaalle ajalla 23.8.2010 - 24.12.2010. Hänen viransijaisekseen palkattiin Maria Gullsten 1.6.2010.

Anne Kallio-Oinas aloitti POEM-Säätiön projektsihteerinä 11.4.2010 vastaten säätiön ja hankkeiden taloustehtävistä.

Hankkeisiin palkattiin lyhytaikaiseen tarpeeseen vuoden 2010 aikana Hilikka Haaga, Eveliina Säkkinen ja Susanna Kyllönen.

POEM-Säätiössä työskenteli vuoden 2010 aikana kaikkiaan yksitoista henkilöä, joista kaikki määräaikaisella työsuhteella. Sopimusten määräaikaisuuteen kiinnitettiin huomiota valtuuskunnan toimesta vuonna 2009.

8. Alueellisen tuotantotoiminnan rahoittaminen

POEM-Säätiön rahoitusinstrumenttia ei voitu kassatilanteen vuoksi hyödyntää vuoden 2010 aikana. Säätiön hallitus hyväksyi vuoden 2010 lopulla uuden rahoituslinjauksen, jonka perusteella aiemmin myönnetty lainamuotoinen rahoitus voidaan takaisinmaksun jälkeen sijoittaa saman tuotantoyhtiön alueella toteutettavaan tuotantoon ilman erillistä julkista hakua.

POEM-Säätiön aiemmin myönnettyt rahoitukset eivät myöskään palautuneet säätiölle. Säätiön vuonna 2009 käynnistämä oikeusprosessi Solar Films Oy:tä vastaan vedettiin takaisin vuoden 2010 kesällä teknisistä virheistä johtuen. Samalla säätiön hallitus päätti, että uutta kannetta ei nosteta vaan asia pyritään sovittelemaan Solar Films Oy:n kanssa. Asia oli julkisuudessa vuoden 2010 kesällä, ja POEM-Säätiö julkaisi uutisoinnista oman vastineensa, jossa todettiin mm. Oulun kaupungin olevan asiassa ulkopuolinen ja asia on POEM-Säätiön ja Solar Films Oy:n välinen.

Myös investointirahoituksen rojaliosuuksien maksatukset POEM-Säätiölle ovat viivästyneet, oletettavasti rahoitetun yrityksen talousvaikeuksista.

9. PAVA ry.

POEM-Säätiö kutsui kesäkuussa Oulun alueen yrityksiä keskustelemaan yhteisen, alueen AV-alan yritysten toimintaa edistävän yhdistyksen perustamisesta. POEM-Säätiö tuki myös seuraavaa, yhdistyksen sääntöjä ja toimintaa käsittelevää kokousta, minkä jälkeen yritykset järjestäytyivät ja kokoontuivat itsenäisesti. Tämän toiminnan lopputuloksena PAVA ry:n perustamiskokous pidettiin Oulussa 19.10.2010.

POEM-Säätiön valtuuskunta hyväksyi PAVA ry:n nimeämisen säätiön hallitukseen kokouksessaan 3.11.2010.

10. Tapahtumat ja tilaisuudet

POEM-Säätiö järjesti 11.3.2010 Mika Ronkaisen Freetime Machos -dokumenttielokuvan kutsuvierasnäytännön, johon kutsuttiin Oulun kaupunginjohto, kaupunginhallituksen ja kaupunginvaltuuston johto, yhteistyökumppanit Kuusamosta ja Tornioista sekä valikoidusti AV-toimialaa Oulun seudulta. Elokuvan esittelivät ohjaaja/tuottaja Mika Ronkainen sekä toimitusjohtaja Kimmo Paananen Klaffi Tuotannot Oy:stä. Myös osa elokuvan päähenkilöistä oli paikalla.

Freetime Machos on ollut ensimmäinen suomalainen elokuva, joka on hyväksytty arvostettuun Tribeca Film Festivalin kilpailusarjaan. Filmikaari-hanke järjesti festivaalin yhteydessä markkinointitempauksen, jossa elokuvassa näkyvä maailman kolmanneksi huonoin rugbyjoukkue ottelee paikallisen joukkueen kanssa New Yorkissa.

Kutsuvierastilaisuudessa esiintyi elokuvan soundtrackillä esiintynyt Samuli Putro. Kaikkiaan tilaisuuteen osallistui noin sata ihmistä.

11. Kansainvälinen toiminta

11.1. Cine-Regio

Cine-Regioon kuuluu tällä hetkellä 35 alueellista rahoittajaa 12 Euroopan unionin jäsenmaasta, minkä lisäksi verkostoon kuuluu jäseniä Norjasta, Sveitsistä ja Serbiasta. POEM-Säätiö-Cine-Region tapaamiset ovat olleet kuluneen vuoden aikana Berliinissä, Cannesissa ja Zürichissä.

Cine-Regio julkaisi vuonna 2010 Digital Revolution -raporttinsa, joka käsitteli elokuvajakelun meneillään olevaa murrosta. Raporttia on päivitetty vuonna 2011.

11.2. Film Arc Association

Filmikaari-hankkeen hyvät tulokset saivat hankkeen partnerit Ruotsista, Norjasta ja Suomesta (POEM-Säätiö) käynnistämään keskustelut yhteistyön säilyttämisestä ja sen virallistamisesta loppuvuodesta 2010.

POEM-Säätiö kutsui 3-4.11 Filmpool Nordin, Film i Västerbottenin ja Filmcampin toiminnanjohtajat keskustelemaan sekä Filmikaaren mahdollisesta jatkohankkeesta että yhteisestä toimintamallista Ouluun. Tapaamisen tuloksena saavutettiin yhteinen ymmärrys Film Arc Associationin perustamisesta. Film Arc Associationin tarkoituksena on paitsi virallistaa yhteistyötä, myös toimia yhteisen toiminta-alueen edustajana kansainvälisesti, toteuttaa kunkin organisaation alueella yhteisiä toimenpiteitä jotka voidaan kerätä kokonaisuudeksi esim. raportin tai selvityksen muodossa, sekä edistää organisaatiopartnereiden toimintaa yhdessä ja erikseen.

12.Filmikaari - Interreg IV A -hankekokonaisuus

Filmikaari-hankekokonaisuus käsittää kaksi erillistä hanketta:

FilmArc A - company development, sekä

FilmArc B - networking and communication

Filmikaari-hankkeiden tavoitteena on kehittää ja kansainvälistää AV-alan yrityksiä Pohjois-Kalotilla siten, että kehitystoimenpiteet johtavat yritysten liiketoiminnan kasvuun, liiketoiminnan kansainvälistymiseen ja yritysten työllistämiskyvyn parantamiseen. Keskeisinä toimenpiteinä on yritysten ja alueella toimivien AV-alan osaajien osaamisen nostaminen sekä kansainvälisen verkoston rakentaminen.

Projektien toteutusaika on 1.8.2008 - 31.7.2011. Projektien budjetti on yhteensä 3,4 M €, josta 40% rahoitetaan Interreg IVA Pohjoinen-ohjelmasta, 60% rahoituksesta on kunnallista- tai kansallista vastinrahoitusta. Hankkeen toteuttavat tahot ovat Filmpool Nord (Norbotten, lead partner), Film i Västerbotten (Västerbotten) FilmCamp (Troms fylke) ja POEM-Säätiö (Pohjois-Pohjanmaa). Hankkeiden rahoittajia ovat Lapin Liitto, Oulun kaupunki, Team Botnia (Tornio), Kuusamon, Taivalkosken ja Posion kunnat ja AV-alan yritykset. POEM-Säätiön osuus hankkeista on 796 418 €.

12.1.Hankkeen toiminnasta yleisesti vuonna 2010

Toimintavuoden aikana Pohjois-Suomen AV-alan yritykset aktivoituivat merkittävästi hyödyntämään Filmikaari-hankkeiden toimenpiteitä. Hanke järjesti kaksi yritysten kehittämiseen ja verkostointiin tarkoitettua Master Classia, jonka lisäksi yritykset osallistuivat aktiivisesti erilaisiin kansainvälisiin myyntiin, rahoitukseen tai levitykseen liittyviin tapahtumiin sekä hyödynsivät monipuolisesti hankkeen tarjoamia konsultointipalveluita.

Hankkeen työntekijät vuonna 2010 olivat:

Anne Laurila, projektipäällikkö, 75% (virkavapaalla 23.8. - 24.12.2010)

Maria Gullsten, projektipäällikkö, 75% (virkavapaan sijainen 1.6.2010 alkaen)

Marita Kiviniemi, projektisihteeri, 20% (31.3.2010 asti)

Anne Kallio-Oinas, projektisihteeri, 20% (11.4.2010 alkaen)

12.2.FilmArc yritysten kehittäminen

Vuonna 2010 Filmikaari - hankkeessa toteutettiin kaksi Master Classia:

Skellefteå, Maaliskuu 2010

Haaparanta, Syyskuu 2010

Master Classeihin osallistui Suomesta seuraavat yritykset:

Alpakka Media, Oulu

Fitness Media, Oulu

Flatlight Films, Rovaniemi

Forest Camp Entertainment, Tornio/Rovaniemi

H5 Film Sound, Kokkola

Indium, Tornio

Lapland Memories, Tornio

Ludowaves, Oulu

Tasankojenmies, Kuusamo

Tuonela Productions, Oulu

Vaski Filmi, Tornio / Oulu

Lisäksi Haaparannan Master Classissa oli omakustanteisesti observoimassa Helsingistä Cilla Werning (For Real Oy), Petri Rossi (Cine Works), Harri Ahokas (Suomen elokuväsäätiö), sekä Jarek Szoda, Puolasta.

Skellefteån Master Class toi Pohjoismaiden keskeisimmät AV-alan rahoittajat, kanavien ostajat ja muutaman pääomasijoittajan tapaamaan Filmikaari-hankkeessa mukana olevia yrityksiä. Osallistujilla oli mahdollisuus tavata rahoittajia kahden kesken. Haaparannan Master Classin veti aikaisemmin myyntiagentteina toimineet Thomas Mai (Festival Darlings, Tanska) ja Stacy Parks (FilmSpecific.com, USA). Sisältö keskittyi mm. uusien rahoitus- ja levitysmetodien esittelyyn ja kehittelyvaiheessa olevien projektien promotointiin sosiaalisen median avulla.

Master Clasien evaluointien perusteella voi todeta, että sisällöt ovat vastanneet yritysten tarpeisiin ja niiden kautta yritysten liiketoiminnan kehittämisen ja kansainvälistämisen prosessi on vahvistunut merkittävästi.

12.3.FilmArc yritysten kehittäminen - CONSULTANCY

Consultancy on Filmikaari-hankkeen toimenpidekokonaisuus, jossa yrityksille tarjotaan konsultointia (rahoitus, käsikirjoitus/sisältö, sopimukset, levitys, markkinointi).

Yritykset voivat itse ehdottaa / hakea hankkeelta avustusta konsultointityön toteuttamiseksi.

Vuoden 2010 aikana 12 yritystä haki konsultointia yhteensä 162 250 € edestä. Yritysten omarahoitusosuus oli 50%, eli hankkeelle kertyi yritysrahoitusta vuoden 2010 aikana 81 125 €. Toimintavuoden aikana yritysten liiketoiminnan kehittämisen aktiivisuus oli selkeästi havaittavissa myös kasvaneena konsultointitarpeena. Selkeästi eniten toimenpiteistä kohdistui markkinointiin ja myynnin / rahoituksen edistämiseen.

Koko Filmikaari-hankkeessa Suomalaiset yritykset ovat olleet aktiivisimpia käyttämään konsultointia ja liki 50% koko hankkeen yritysrahoitusosuudesta on peräisin Suomalaisilta yrityksiltä.

12.4.Creative Exchange

Creative Exchange -toimenpidekokonaisuus tukee yrityksiä matka- ja majoituskuluissa, osallistumismaksuissa, käännöskuluissa sekä markkinointi- ja myyinnedistämiskuluissa. Yritykset voivat itse ehdottaa / hakea hankkeelta avustusta osallistuakseen kansainväliseen myynti-, markkinointi-, levitystapahtumaan. Osana Filmikaaren kansainvälistämisstrategiaa, erityistä painoarvoa annetaan tapahtumille, joihin yrityksillä ei muutoin olisi pääsyä (Euroopan ulkopuoliset alueet).

Vuoden 2010 aikana Suomalaiset yritykset osallistuivat seuraaviin tapahtumiin:

Tribeca Film Festival, New York

Asian Side of the Doc, Hong Kong

White as Snow ensi-ilta ja markkinointitilaisuus, Pariisi

Sunny Side of the Doc, La Rochelle

International Animation Film Festival and Int. Animation Market, Annecy

IBC Digital Media, Amsterdam

Cartoon Forum, Budapest

Sportel 2010, Monaco

Taiwan International Documentary Festival

IDFA, Amsterdam

Sheffield Doc, Sheffield

American Film Market, Los Angeles

International Business Camp, Tampere

Mind Trek, Tampere

Yhteensä 10 yritystä osallistui 14 kansainväliseen tapahtumaan.

Konkreettisia tuloksia: useita alihankintapalveluiden toimeksiantoja, useita vahvistuneita rahoituspäätöksiä, kansainvälinen myynti- ja levityssopimus, useita TV-sisältöjen jälkiostoja, useita kansainvälisiä yhteistuotantoja kehittäessään, yksi kansainvälinen yhteistuotanto tuotannossa.

12.5.AV-alan ammattilaisten koulutus

Hankkeen tavoitteena on myös nostaa AV-alan osaamista hanke-alueella.

Toimenpiteenä osaajille järjestetään täsmäkoulutusta ja työpajoja koko Filmikaari - alueella ja alueellisesti Pohjois-Pohjanmaalla.

Vuoden 2010 aikana Filmikaari-hanke järjesti Torniossa RED MX kamera kurssin kuvaajille, Final Cut - työpajan leikkaajille, FilmCampissa Norjassa yhteistuotantoseminaarin tuottajille, sekä pienempiä paikallisia tapahtumia, kuten sisältöjen levitykseen liittyvän työpajan Oulussa ja Sodankylän elokuvajuhlien aikana.

Tämän lisäksi AV-alan ammattilaisia osallistui FEST - Training ground - tapahtumaan Portugalissa.

12.6.Mediaplatform ja markkinointi

Mediaplatform on osa Filmikaari-hankekokonaisuuden kansainvälisen verkoston rakentamista ja hankkeen sekä alueen yritysten markkinointia ja promootiota. Tavoitteena on luoda markkinointi ikkuna alueen yrityksille, sekä ylläpitää jo luotua verkostoa ja markkinoida alueen yritysten liiketoimintaosaamista.

Mediaplatform on ollut tiiviissä yhteistyössä Creative Exchange - toimenpiteiden kanssa, hankkeen avustuksen saaminen edellyttää osallistujilta blogien tai uutisten kirjoittamista mediaplatformille. Tavoitteena on myös luoda platformille yhteinen ikkuna Filmikaari-alueella toimiville komissioille ja komissioiden alla olevat työntekijä- ja palvelurekisterit ovat näin hyödynnettävissä myös www.filmarc.net sivustoilla.

Mediaplatformilla on tällä hetkellä rekisteröityneenä n. 80 AV-alan yritystä, joista 20 yritystä on Suomesta. Sivustolla on 1600 käyttäjää 75 maasta. 42% käyttäjistä on säännöllisiä kävijöitä. Sivustolle tuotetaan säännöllisesti uutisia sekä blogeja Suomesta.

13. Pohjois-Suomen elokuvakomissio - vahvempi toimintaympäristö

Pohjois-Suomen elokuvakomissiotoimintaa on vuoden 2010 aikana kehitetty Pohjois-Suomen EAKR -toimenpideohjelman 2007-2013 rakennerahastohankkeella: Pohjois-Suomen elokuvakomissio - vahvempi toimintaympäristö. Hankkeen toiminta-aika on 1.11.2007 - 30.6.2011, budjetti 680 280 euroa ja rahoitusprosentti 80/20. Syksyllä 2010 hankkeen toiminta-aikaa jatkettiin puoli vuotta, aikaisempi projektin päättämispäivä oli 31.12.2010. POEM-Säätiö toimii hankkeen hallinnoijana ja osarahoittajana.

Hankkeessa alueelle rakennetaan koko Pohjois-Suomen suuraluetta palveleva osaamis-, palvelu- ja markkinointiverkosto, joka edesauttaa alueen yrityksiä ja osajia hyödyntämään alueelle tulevat audiovisuaalisen alan tuotannot parhaalla mahdollisella tavalla. Komissiohankkeen painopiste on palvelutuotannon kehittämisessä, alueen yritysten, imagon ja osaamisen markkinoinnissa ja kansainvälistymisessä.

Pohjois-Suomen elokuvakomissio NFFC edistää Pohjois-Suomen tunnettuutta ja kilpailukykyä audiovisuaalisten tuotantojen kuvauspaikkana. NFFC kehittää Pohjois-Suomen elokuva-alan yhteyksiä ja infrastruktuuria ja lisää toiminta-alueella tuotettavien audiovisuaalisten tuotantojen määrää ja niistä alueelle koituvaa taloudellista ja imagollista hyötyä. NFFC:n palvelu lisää alueen vetovoimaa, markkinoi aluetta ja tekee sitä tunnetuksi. NFFC toimii hyvässä yhteistyössä alueen av-alan palveluyrittäjien kanssa ja edistää av-alan palvelusektorin kansainvälistymistä ja kasvua alueella.

Hankkeen työntekijät vuonna 2010 olivat:

Pauliina Eronen, projektipäällikkö, virkavapaalla 19.2.-19.12.2010

Maija Laine, vs. projektipäällikkö 1.3.2010 alkaen, projektisuunnittelija (50%)
1.1.-28.2.2010

Hanna Lahti, projektisuunnittelija (50%), virkavapaalla, työsuhde päättyi 31.10.2010

Eveliina Säkkinen, projektisuunnittelija (50%) 1.4.-31.10.2010

Susanna Kyllönen, projektisuunnittelija, 1.11.-31.12.2010

Sivu 18 (28)

Turo Murtovaara, projektikoordinaattori 31.8.2010 asti

Marita Kiviniemi, projektisihteeri (40%), 31.3.2010 asti

Anne Kallio-Oinas, projektisihteeri (40%) 11.4.2010 alkaen

13.1. Yleisesti vuosi 2010:

Myös vuonna 2010 Pohjois-Suomen elokuvakomissio NFFC neuvoi kansainvälisiä, kansallisia ja paikallisia tuotantoyhtiöitä av -tuotantojen sijoittamisessa alueelle, isännöi kansainvälisten elokuvatekijöiden tutustumismatkoja alueella, markkinoi aktiivisesti aluetta houkuttelevana kuvauskohteena Suomessa ja ulkomailla sekä järjesti av-alan tekijöiden kohtaamis- ja kouluttautumistapahtumia.

13.2. Seminaarit ja työpajat - kansallista vaikuttamista ja alueellista osaamista

Hanke järjesti vuonna 2010 kaksi seminaaria ja yhden työpajan sekä oli yhteistyössä järjestämässä Dagens Digi -seminaaria.

Focus on Production Services -seminaari järjestettiin Kuusamossa 30.3.2010.

Seminaarin tavoitteena oli herättää kansallisella tasolla keskustelua kansainvälisten av-tuotantojen tukimahdollisuuksista, ns. kannustimista, Suomessa sekä tuoda aihetta tunnetummaksi myös alueen tekijöille ja yrityksille. Seminaarin puhujiksi kutsuttiin yhteensä 13 av-alan ammattilaista Suomesta ja ulkomailta. Seminaarin kansallisella tasolla merkittävä aihe koettiin tärkeäksi myös alueellisella tasolla, sillä kannustimen saaminen Suomeen vaikuttaa erittäin merkittävästi myös alueella kuvattavien tuotantojen määrään. Seminaarissa kuultiin erittäin mielenkiintoisia puheenvuoroja ja kuulijoille tuli selväksi kannustinkäytännön yleisyys av-alalla kansainvälisesti sekä siitä koituvat hyödyt ja Suomen asema altavastajana kuvaspaikkojen valintakilpailussa ilman kannustinkäytäntöä. Seminaarista uutisoitiin laajasti sekä alueellisella, että kansallisella tasolla.

Focus on Production Services -seminaarissa perustettiin ns. pyöreän pöydän ryhmä kannustinmallin luomiseksi Suomeen ja asian eteenpäinviemiseksi sekä käynnistettiin toiminta kirjoittamalla ns. Kuusamo-manifesti, joka ensimmäistä kertaa toi virallisesti julki kannustinjärjestelmän kansallisen tarpeen. Kevään ja syksyn 2010 aikana av-toimialan organisaatioista ja toimijoista koostuva pyöreä pöytä määritteli mitä

kansalliselta kannustinmallilta halutaan ja miten asiaa viedään kansallisella tasolla eteenpäin. Joulukuussa 2010 valmistui lobbausmateriaali, jonka avulla kannustinasia pyritään viemään hallitusohjelmaan.

31.3.2010 järjestettiin työpaja Kuusamossa, jonka vetäjänä toimi Location Manager Steve Hart (Iso-Britannia). Työpajassa hän kertoi työstään ja työvaiheista erityisesti todella suuren tuotannon mittakaavassa. Hart on työskennellyt mm. Robin Hood-, ja Pirates of the Caribbean -elokuvissa. Osallistujat saivat nähdä mielenkiintoisia kuvia isojen elokuvatuotantojen kuvauspaikoilta ja työpajassa syntyi mielenkiintoista keskustelua. Työpajan tavoitteena oli tarjota alueen kuvauspaikkojen etsijöille ja järjestäjille erittäin korkeatasoinen tilaisuus oppia maailman huipputason ammattilaiselta.

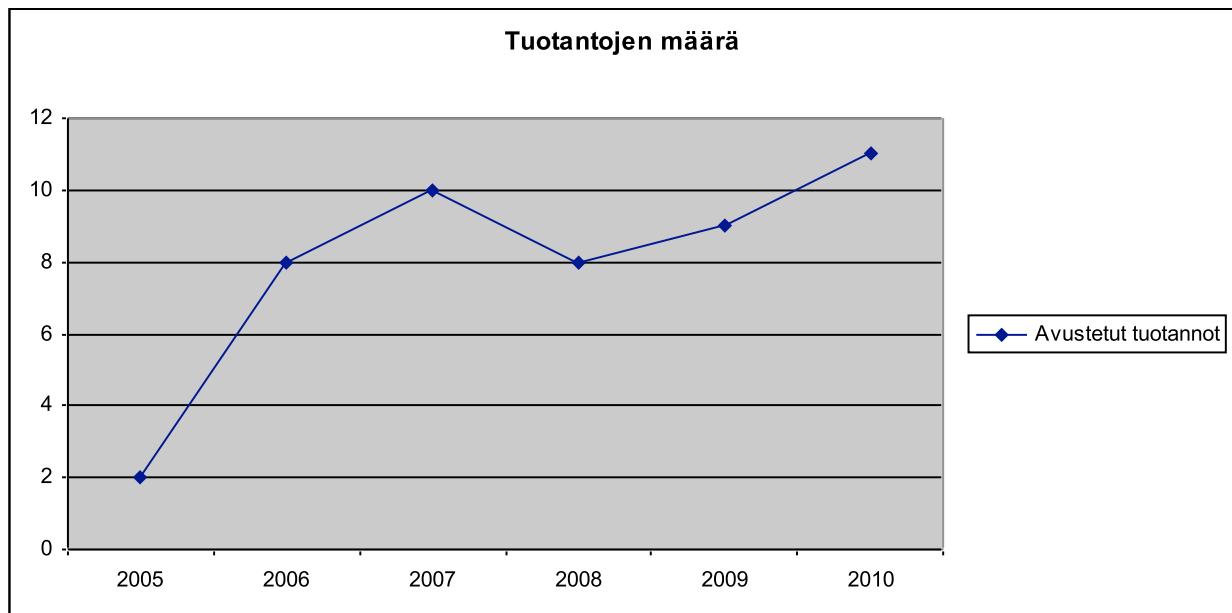
3.12. järjestettiin Oulussa Meet and Greet -Hurmaavat hakemukset ja yritystoiminnan kehittäminen -seminaari. Seminaarin tavoitteena oli alueen tekijöiden ja yritysten verkottamisen lisäksi tarjota tietoa erilaisista rahoitusmahdollisuuksista pääpainona yritystoiminnan kehittäminen, käsitellä toimivien hakemusten laatimista sekä esitellä lyhyesti ELY-keskusten ja Tekesin rahoitusmuodot. Seminaarissa tarjottiin myös juuri perustetulle Pohjoisen Audiovisuaaliset ammattilaiset PAVA ry:lle paikka esittäytyä alueen toimijoille. Seminaarikutsua välitettiin elokuvakomission kontaktien lisäksi peli- sekä digimedia-alan edustajille. Tätä kautta pyrittiin lisäämään verkostoitumista eri alojen välillä ja tilaisuus herättikin kiinnostusta erityisesti pelialan toimijoiden keskuudessa.

NFFC järjesti yhteistyössä Oulun Musiikkivideofestivaalien, CIE:n, Dimeke-hankkeen ja mainostoimisto Työmaan kanssa Dagens Digi -seminaarin 25.8.2010. Seminaarissa pohtii digitaalisen median murrosta yritysten, sisällöntuottajien ja artistien näkökulmista. Seminaarin pääpuhujana oli yhdysvaltalainen OK Go -yhtye, jonka innovatiiviset musiikkivideot ovat saavuttaneet suurta suosiota maailmalla ja jotka ovat levinneet erityisesti internetissä.

13.3.Alueen markkinointi - uutiskirjeestä kansainvälisiin messuihin

Hanke markkinoi ja edusti aluetta kansainvälisesti helmikuussa Berliinin elokuvajuhlilla, toukokuussa Cannesin elokuvajuhlilla ja joulukuussa Asian Television Forumissa Singaporessa. Messumatkoilla hanke pyrkii luomaan uusia asiakaskontakteja sekä tapaamaan alueella kuvaamisesta kiinnostuneita elokuvantekijöitä. Lisäksi hanke oli maaliskuussa 2010 läsnä White as Snow -elokuvan ensi-illassa Pariisissa. Elokuva kuvattiin Oulun seudulla helmi-maaliskuussa 2009.

Hanke toteuttaa kansainvälistä markkinointia sekä itsenäisesti että elokuvakomissioverkostojen kautta, esimerkiksi tapahtumien muodossa. Suomen tasolla yhteistyötä tehdään Film Finland -brändin alla, pohjoismaisella tasolla Scandinavian Locations -verkostona, eurooppalaisella tasolla EUFCN-verkoston kautta. Elokuvakomissio toiminnan kansainvälinen kattojärjestö on AFCI - Association of Film



Commissioners International.

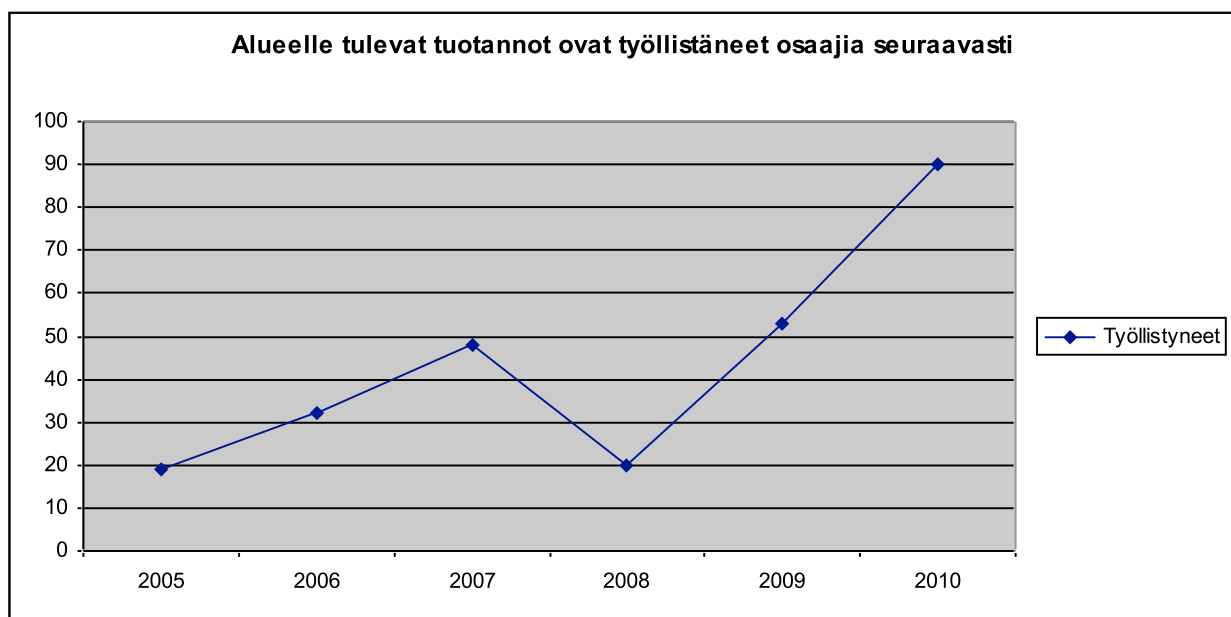
Joulukuussa valmistui alueen kuvauspaikkoja esittelevä Showreel-video. Se on nähtävissä internetissä ja sitä pääsee katsomaan hankkeen kotisivujen kautta. Lisäksi videomateriaalia käytetään messuilla alueen markkinointiin. Video on nähtävillä osoitteessa: <http://vimeo.com/18865144>. Hanke julkaisi vuonna 2010 kaksi uutiskirjettä jotka lähetettiin koko hankkeen kontaktiverkostolle, noin 500 henkilöä lisäksi mm. päivitettiin hankkeen internetinsivua ja julkaistiin sähköinen tuotanto-opas.

13.4. Tuotantojen neuvonta - ruokaohjelmista Hollywood-tuotantoihin

Hanke konsultoi vuonna 2010 yhteensä yhtätoista tuotantoa. Alueella kuvattiin kuutta tuotantoa:

- Elokuva: Hanna, Focus Features, USA (5 kuvauspäivää)
- TV-sarja, ruokaohjelma: Kas var but labaks par šo?, Labvakar, Latvia (4 kuvauspäivää)
- Mainos: Kirieshki AC Production, Venäjä (3 kuvauspäivää)
- Elokuva: Summer Window, Zenthropa Berlin/Edith Film, Saksa/Suomi (3 kuvauspäivää)
- Musiikkivideo: Copper Sky, Suomi (2 päivää)
- TV-sarja: Bizarre Foods, Travel Channel, USA (4,5 kuvauspäivää)

Suurin kansainvälinen tuotanto, jota koko Suomessa vuonna 2010 kuvattiin, oli Kuusamossa kuvattu Hollywood - elokuva Hanna. Elokuvan on ohjannut Joe Wright ja sen tuotantoyhtiö on Focus Features. Suomen kuvauksiin elokuvan tähdistä osallistuivat Eric Bana ja Saoirse Ronan. Elokuvaa kuvattiin 15.-19.3.2010 viiden päivän ajan Kuusamossa kolmessa eri lokaatiossa. Elokuvan ensi-ilta on Yhdysvalloissa ja Iso-Britanniassa huhtikuussa, Suomessa elokuva saa ensi-iltansa 3.6.2011. Yhteensä alueella kuvatut tuotannot työllistivät alueelta 90 henkilöä ja jättivät alueella rahaa palvelujen ostoina ja palkkoina n. 360 600 euroa.



13.5. Elokuvakomission ansaintamallin luominen ja toiminnan jatko

Yksi tärkeimmistä hankkeen toimenpiteistä vuonna 2010 oli elokuvakomission toimintamallin kehitys ja toimenpiteiden konseptointi. Hankkeessa on työstyetty komissiotoiminnalle alueella ns. liiketoimintasuunnitelmaa, jonka avulla voidaan määrittellä toiminnan tärkeimmät painopisteet ja toimintamallit tulevaisuudessa.

Osana elokuvakomission palvelujen kehittämistä hanke on vienyt eteenpäin ns. agentuuritoiminnan kehittämistä. Agentuuritoiminnassa elokuvakomissio pyrkii kehittämään rooliaan alueellisessa rahoituksessa tuotannoille toimimalla asiantuntijana markkinointiyhteistyöstä neuvotellessa. Agentuuritoiminnan kehittämistä kilpailutettiin viemään eteenpäin yhdessä komission kanssa Pink Eminence Oy. Konsulttiyritys toteuttaa vuoden 2011 alussa selvityksen, jossa kartoitetaan suomalaisten tuotantoyhtiöiden sekä alueellisten yritysten ja julkisten tahojen kiinnostusta ja valmiuksia markkinointiyhteistyöhön. Selvityksessä esitellään muutama case-esimerkki onnistuneesta markkinointiyhteistyöstä elokuvatuotannoissa. Esimerkeissä käydään läpi myös yhteistyöhön liittyviä sopimuksia ja toimintamalleja.

POEM-Säätiön hallitus on määrittänyt komissiotoiminnan tärkeäksi osaksi sen perustoimintaa, joten komissiotoiminta jatkuu alueella myös hankkeen jälkeen. Toiminnan rahoitusmallit tarkentuvat vuoden 2011 aikana.

14. Film Location Finland

14.1. Perustiedot hankkeesta

Film Location Finland on POEM-Säätiön toteuttama kaksivuotinen EU-rahoitteinen hanke, jonka tavoitteena on yhdistää alueellisten elokuvakomissiotoimijoiden intressit ja resurssit ja aloittaa koordinoitu koko Suomen markkinointi kuvauspaikkana ulkomaisille elokuva-, televisio- ja mainostuotannoille. Hankkeen keskeinen tavoite on Suomen kansallisen elokuvakomission perustaminen vahvistamalla nykyisten alueellisten elokuvakomissioiden yhteistoimintaa. Toiminnan tarkoituksena on houkutella enemmän ulkomaisia av-tuotantoja kuvaamaan Suomeen sekä maksimoida ulkomaisten tuotantojen tuoma taloudellinen, imagollinen ja av-alan ammatillinen hyöty maalle.

14.2. Hankkeen kuvaus

Hankkeen tarkoitus on ulkomaisista elokuva-, televisio- ja mainostuotannoista Suomeen jäävän taloudellisen, ammatillisen ja imagollisen hyödyn kasvattaminen. Hanke pyrkii toimenpiteillään vaikuttamaan siihen, että Suomessa kuvattaisiin enemmän ulkomaisia tuotantoja, että niistä jäisi maahan enemmän taloudellista hyötyä ja että suomalaisten av-alan yritysten ja ammattilaisten osaaminen kehittyisi ja kansainvälistyisi ulkomaisten tuotantojen avulla. Hanke pyrkii vahvistamaan Suomen imagon kiinnostavuutta kansainvälisten av-alan ammattilaisten keskuudessa kansainvälisen markkinoinnin ja maassa toteutettavien tuotantojen kautta.

Hankkeen toiminnan konkreettinen tavoite on Suomen kansallisen elokuvakomission perustaminen vahvistamalla nykyisten alueellisten elokuvakomissioiden yhteistoimintaa. Tulevan kansallisen elokuvakomission ja sen pohjana toimivien alueellisten elokuvakomissioiden verkoston tavoite on tarjota laadukkaita komissiopalveluita ulkomaisille ja kotimaisille tuotannoille sekä markkinoida aktiivisesti Suomea tuotantojen toteutuspaikkana.

Hankkeen toiminnan ensisijaiset hyödynsaajat ovat av-alan yritykset ja av-alan osaajat. Hanketoiminnan konkreettinen kohderyhmä, johon kehitystoimenpiteet kohdistuvat, on alueelliset elokuvakomissiotoimijat. Hankkeen kehitystyö välittyy alan yrityksiin ja osaajiin elokuvakomissioiden toiminnan sekä hankkeen toiminnan kautta. Välillisemmin hankkeen toiminnasta hyötyvät myös muiden alojen, kuten matkailualan yritykset sekä muut av-alan kehitysorganisaatiot.

- Hankkeen toteuttaja: Pohjoinen elokuva- ja mediasäätiö POEM
- Henkilöresurssit: Yksi kokopäiväinen työntekijä (projektipäällikkö), 10% taloussihteri, 50-70% osa-aikainen projektikoordinaattori tammi-kesäkuussa 2010, lisäksi komissioverkoston työpanos hyödynnettävissä
- Hankkeen kesto: Noin 2 vuotta aikavälillä 1.7.2008 - 28.2.2011
- Hankkeen budjetti: Noin 292 000 €
- Rahoitus: Hanke on rahoitettu pääasiassa Opetusministeriön Manner-Suomen valtakunnallisen ESR-toimenpideohjelman ”Luovien alojen yritystoiminnan

kasvun ja kansainvälistymisen kehittämisohjelmasta”, joka toimii vuosina 2007-2013 sekä hankekumppaneiden panostuksella

14.3. Yhteistyökumppanit

Hankekumppanit / komissiotoimijat:

Verkoston jäsenkomissiot ovat Lapin elokuvakomissio (Rovaniemellä), Pohjois-Suomen elokuvakomissio (Oulussa), Länsi-Suomen elokuvakomissio (Turussa), Pirkanmaan elokuvakeskus (Tampereella) ja Villilä Studiot (Nakkilassa/Porissa). Verkosto toimii yhteistyössä myös Itä-Suomen elokuvakomission kanssa (Joensuussa). (Huom. Itä-Suomen elokuvakomissio ei ole hankekumppani johtuen rahoituksen maantieteellisistä rajoituksista).

Ohjausryhmän jäsenet:

Asiantuntijoina hankkeen ohjausryhmässä toimivat Suomen audiovisuaalisen alan tuottajat SATU ry, Suomen elokuvatuottajien keskusliitto SEK, Suomen elokuvasäätiö SES, Työ- ja elinkeinoministeriö TEM sekä Opetusministeriö OPM.

14.4. Film Location Finland - tulokset hankkeesta

Hankkeen aikana alueellisten elokuvakomissioiden toiminta Suomessa on kehittynyt ja elokuvakomissiotoiminnan tunnettuus ja uskottavuus sidosryhmien sekä alan yritysten keskuudessa on kasvanut. Komissiot ovat jakaneet keskenään osaamista, antaneet toisilleen vertaistukea ja saaneet hankkeelta välineitä toimintansa kehittämiseen. Alueille on muodostunut yhteinen näkemys komissiotoimijoita yhdistävistä tavoitteista, komissioiden tarjoamista yhtenäisistä peruspalveluista sekä tavoiteltavasta kansallisen tason elokuvakomissiotoiminnan muodosta, jotka on kirjattu ns. ohjesääntöihin. Hankkeen kautta elokuvakomissiot ovat tulleet mukaan kansallisella tasolla käytävään av-alan kehittämistä koskevaan keskusteluun. Ulkomaisille av-tuotannoille suunnattavan taloudellisen kannustinjärjestelmän

luomista koskevat keskustelut ja vaikuttajaviestintä on saatu osaltaan hankkeen myötävaikutuksesta käyntiin.

Ulkomaisten tuotantojen houkuttelemiseksi Suomeen maalle on luotu hankkeessa kattava ja laadukas kansainvälinen markkinointistrategia. Markkinointistrategian mukaisesti on valmistettu markkinoinnin perusvälineitä, kuten verkkosivusto ja esite. Hankkeessa on toteutettu ensimmäisiä yhteismarkkinoinnin toimenpiteitä sekä Suomessa että kansainvälisillä av-alan messuilla ja elokuvafestivaaleilla, myös yhteistyössä pohjoismaisten ja eurooppalaisten elokuvakomissioiden verkostojen kanssa. Materiaalien ja toteutettujen toimenpiteiden avulla Suomen näkyvyys lokaatiomarkkinoinnissa on kasvanut ja ulkomaisten tuotantojen kiinnostus Suomea kohtaan on lisääntynyt.

Suomessa kuvattujen av-tuotantojen tilastointiin on luotu toimivia välineitä. Tilastotietoja on käytettävissä sekä ulkomaisten että kotimaisten tuotantojen taloudellisista ja työllistävistä vaikutuksista kansallisesti sekä elokuvakomissioiden toiminta-alueilla vuosilta 2009 ja 2010. Suomessa kuvattujen ulkomaisten kokoillan elokuvien määrä on kasvanut selkeästi hankkeen toiminta-aikana (2008 1 kpl, 2009 3 kpl ja 2010 5 kpl).

Yhteenvedona voidaan todeta, että Film Location Finland -hankkeessa on lyhyessä ajassa ja rajallisilla resursseilla tehty pohjatyö kansallisen tason elokuvakomissiotoiminnan käynnistämiseksi ja hedelmälliselle eteenpäin viemiselle.

Vaikka hanke onkin onnistunut tavoitteissaan melko hyvin, vain kaksivuotisen hankkeen jälkeen löytyy kuitenkin vielä kehitystarpeita. Elokuvakomissiotoimijat ja alaan liittyvät sidosryhmät on jatkossa keskeistä sitouttaa toiminnan kehittämiseen ja yhteistyöhön vielä nykyistä vahvemmin sekä tiivistää kommunikaatiota av-alan yritysten kanssa. Kansallisen elokuvakomissiotoiminnan muotoa olisi tarpeellista testata käytännössä ja edelleen kehittää mallia kokemusten perusteella. Toiminnan vakiinnuttamiseksi on tarpeen etsiä pysyviä rahoitus- ja yhteistyömalleja muiden

toimijoiden kanssa. Markkinointitoimenpiteiden toteuttamisessa tulisi etsiä vielä uudentyyppisiä ratkaisuja ja tehdä näkyvämpiä avauksia suuremmilla satsauksilla. Komissiotoimijat toivovat myös kattavampia markkinointimateriaaleja käyttöönsä. Tilastointitietojen keruuta tulisi luonnollisesti jatkaa ja mieluusti myös laajentaa nykyisestä sekä panostaa kyselyiden vastausprosentin kasvuun. Ratkaisevinta ulkomaisten tuotantojen Suomeen tuleminen kannalta olisi taloudellisen kannustinjärjestelmän luomisen edistäminen Suomessa kuvaaville av-tuotannoille.

Film Location Finland -hankkeessa luodun pohjatyön eteenpäin viemiseksi, havaittuihin kehitystarpeisiin vastaamiseksi sekä kansallisen tason elokuvakomissiotoiminnan vakiinnuttamiseksi on valmisteltu ”Location / Destination Finland” -hanke, josta on jätetty rahoitushakemus Opetus- ja kulttuuriministeriön Luovien alojen yritysten kasvun ja kansainvälistymisen kehittämisohjelmaan 30.10.2010.

Elokuvakomissiotoimijoiden kesken on suunniteltu myös perustettavaksi rekisteröityä yhdistystä, jonka kautta elokuvakomissioiden yhteistoimintamallia voitaisiin jatkossa käytännössä testata ja pilotoida. Lopulliset päätökset yhdistyksen perustamisen suhteen tehdään ennen Film Location Finland -hankkeen päättymistä.

Elokuvakomissioilla on aktiivinen tahtotila yhteistyön ja kansallisen tason elokuvakomissiotoiminnan jatkamiselle ja keinojen löytämiselle komissiotoiminnan vakiinnuttamiseksi Suomessa.

15.KOHTI-hanke

Opetus- ja kulttuuriministeriön ELY-keskusten kautta toteuttama tuki luovien alojen nuorten osaajien työllistämiseksi ilmoitettiin haettavaksi 18.5.2010. POEM-Säätiön hankehakemus hyväksyttiin, ja KOHTI-hankkeen kautta on työllistetty vuoden 2010 aikana kuusi AV-alan alle 33-vuotiasta osaajaa yhteensä neljään eri yritykseen. Avustuksen toiminta-aikaa pidennettiin vuodelle 2011 ennen hyväksyvää päätöstä. Säätiölle myönnettiin hankkeeseen avustusta yhteensä 48 603,00 euroa.

16. Tuotantohautomo-hanke

POEM-Säätiö haki lokakuussa 2010 Opetus- ja kulttuuriministeriön avustusta luovan talouden ja kulttuuriyrittäjyyden kehittämishankkeisiin. Hakemuksessa määritelty Tuotantohautomo-hanke keskittyy AV-yritysten vaihtoehtoisten rahoitus-, levitys- ja markkinointitoimenpiteisiin sosiaalisen median kautta. Hakemus sai myönteisen päätöksen 20.12.2010 ja toiminta alkaa vuoden 2011 keväällä.