

POEM Säätio:  
Oulun läänin audiovisuaalisen alan toimialakarttoitus  
Lokakuu 2006



### **Oulun seudun audiovisuaalinen ala kasvaa nopeasti**

Audiovisuaalisen alan yhteenlasketun liikevaihdon kasvu on ollut nopeaa Oulun seudulla. Audiovisuaalisen toimialan yritysten yhteenlaskettu liikevaihto on nelinkertaistunut Oulun läänissä kuudessa vuodessa vuosina 1999-2005. Audiovisuaalinen ala pitää sisällään elokuva-, televisio-, video- ja pelituotannot. Selvitys ei pidä sisällään mobiilit hyötysovellukset -toimialaa eikä myöskään perinteistä printtimedian toimialaa.

Av-alan yritykset ovat nuoria. Audiovisuaalisen alan yritysten määrä on alkanut kasvamaan 2000-luvulla. 2000-luvulla on syntynyt yli 20 yritystä toimialalle. Uudet yritykset kasvavat ja niiden kasvuhakuisuus on suurempaa kuin alalla toimivilla vanhoilla yrityksillä keskimäärin.

Koulutus- ja tutkimuspaikkakunnan merkitys alan kasvulle näkyy Oulun seudulla, mutta myös yritysten verkostoituminen lisää av-alan kehitysvauhtia. Oulun seudun yritykset kasvavat ja ovat kasvuhakuisempia kuin av-alan yritykset läänissä keskimäärin.

Peliyritykset ottavat ensimmäisiä askeliaan Oulun seudulla. Pelialalla toimii puolenkymmentä yritystä. Oulun yliopisto valmistelee pelialan maisteriohjelmia.

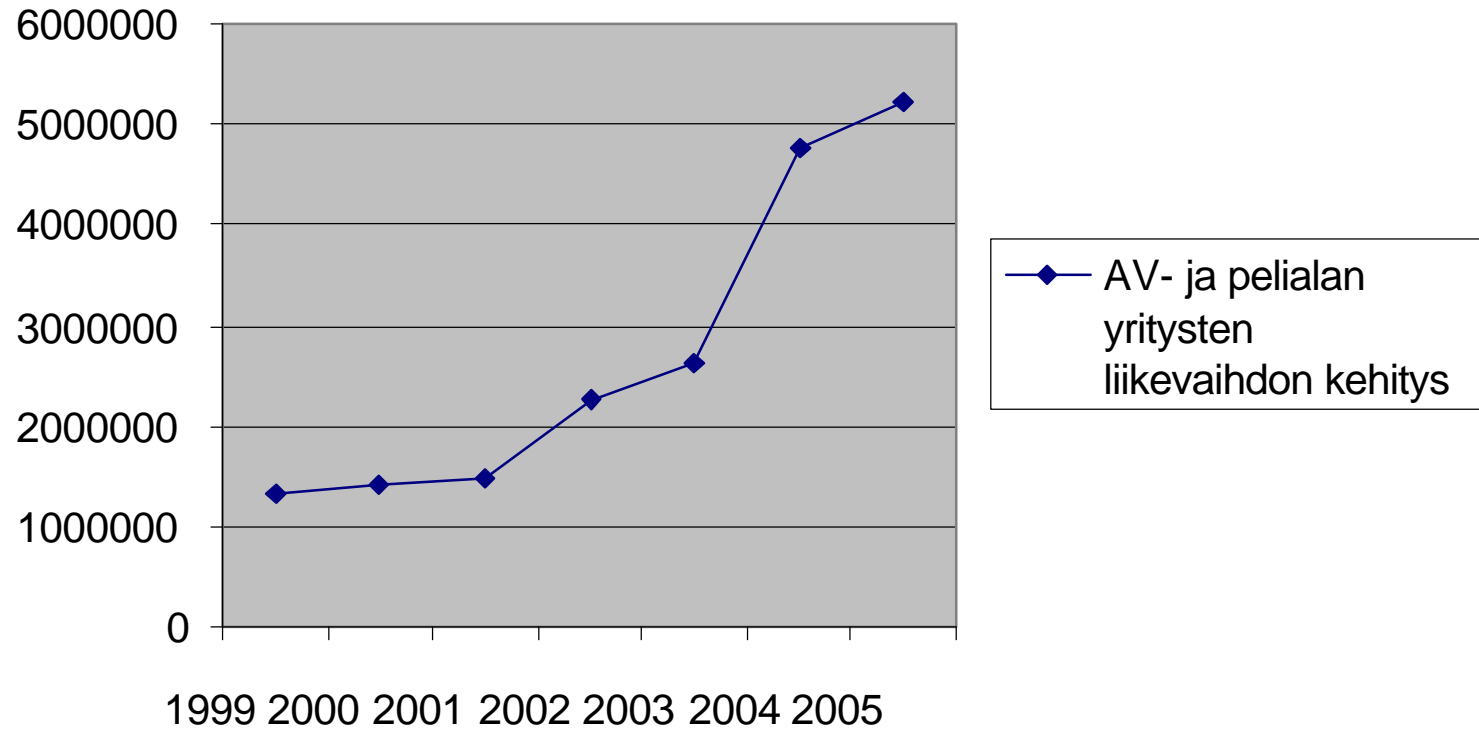
Tiedot pohjautuvat POEM Säätiön audiovisuaalisen alan toimialakartoitukseen, jossa haastateltiin 36 av-alan yritystä. Mukana on yksi pitkän elokuvan yritys, muutama dokumenttielokuvaa tekevä, useita av-alan mainostoimistoja, joilla on myös kokemusta dokumenttielokuvista tai muusta av-tuotannoista. Pari tv-alihankintaa tekevää, kaksi audioalan yritystä, muutama pelialan yritys ja kolme yritystä, jotka toimivat ohjelmistoalalla, mutta joilla on myös pelialan kokemusta.

Yritysten haasteina ovat käsikirjoitusosaamisen kehittäminen, kansainvälistyminen ja rahoituksen saaminen ja sen hallinta.

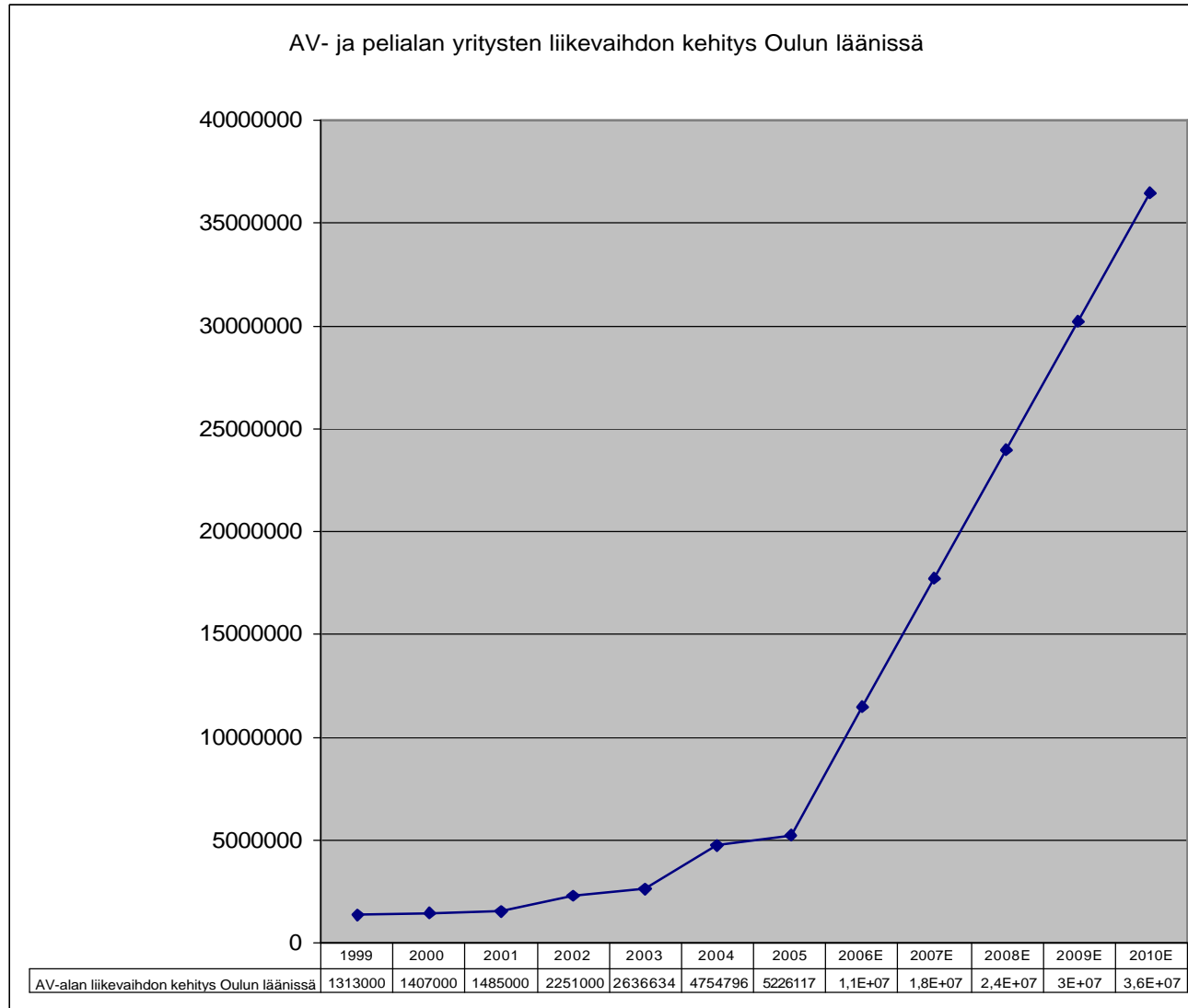
3. lokakuuta 2006

POEM Säätiö  
Jussi Viikuna

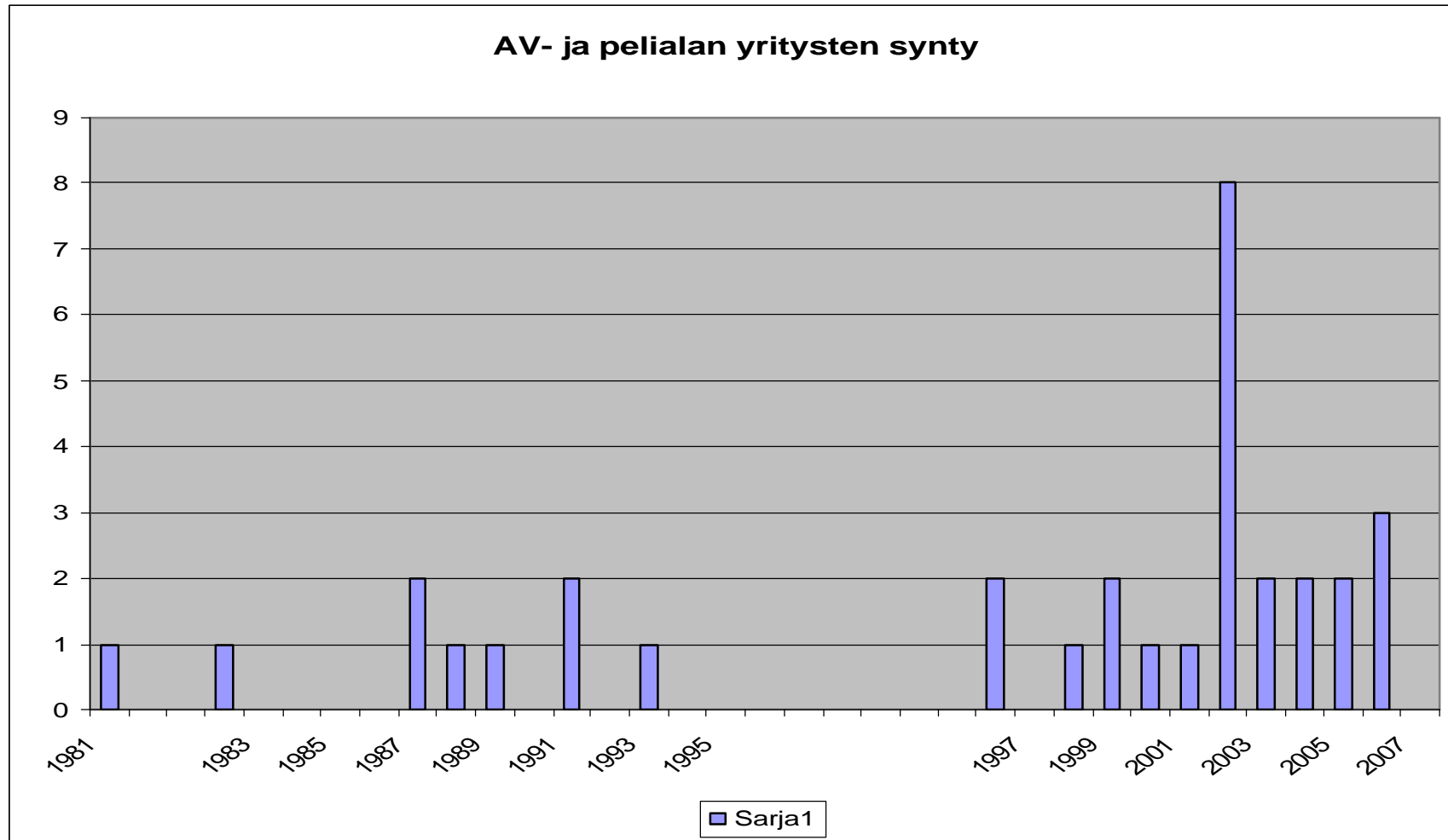
### AV- ja pelialan yritysten liikevaihdon kehitys Oulun läänissä 1999–2005



Audiovisuaalisen toimialan yritysten yhteenlaskettu liikevaihto on nelinkertaistunut Oulun läänissä kuudessa vuodessa vuosina 1999–2005.

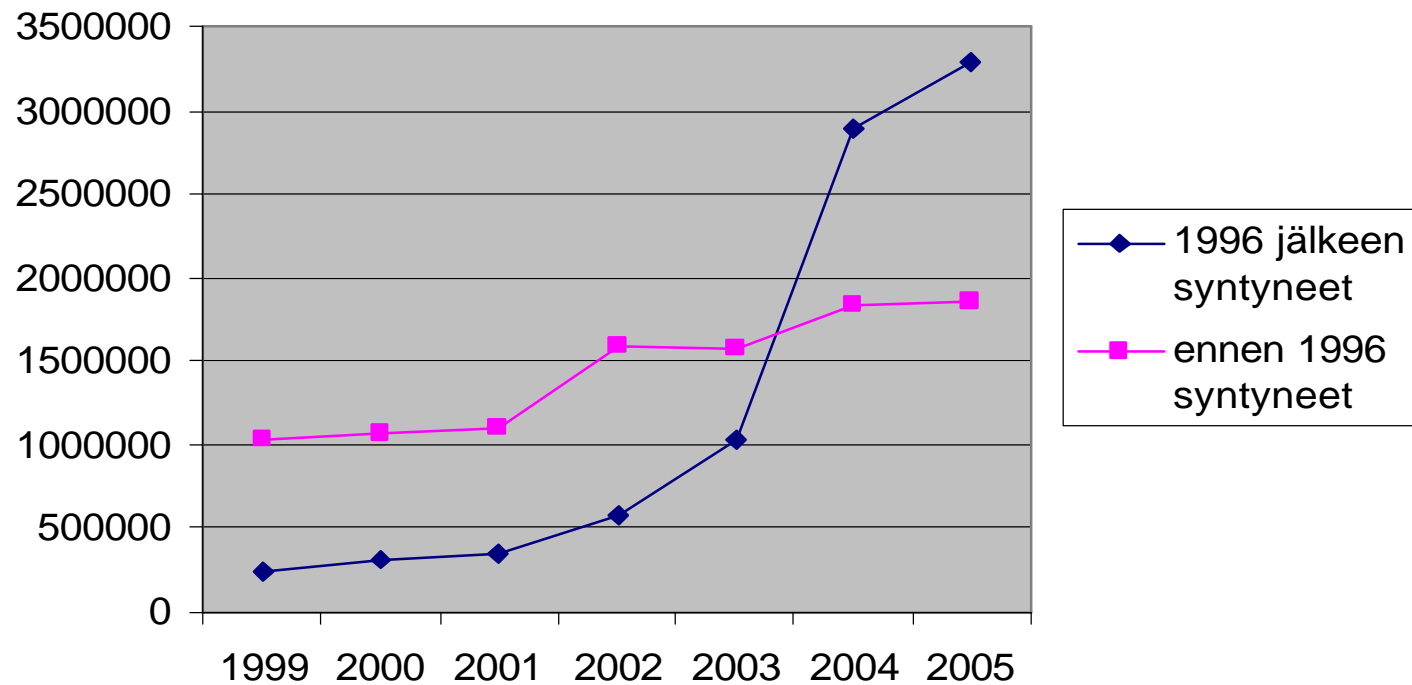


Yritykset odottavat liikevaihtonsa kasvavan viidestä miljoonasta eurosta 35 miljoonaan euroon vuoteen 2010 mennessä.



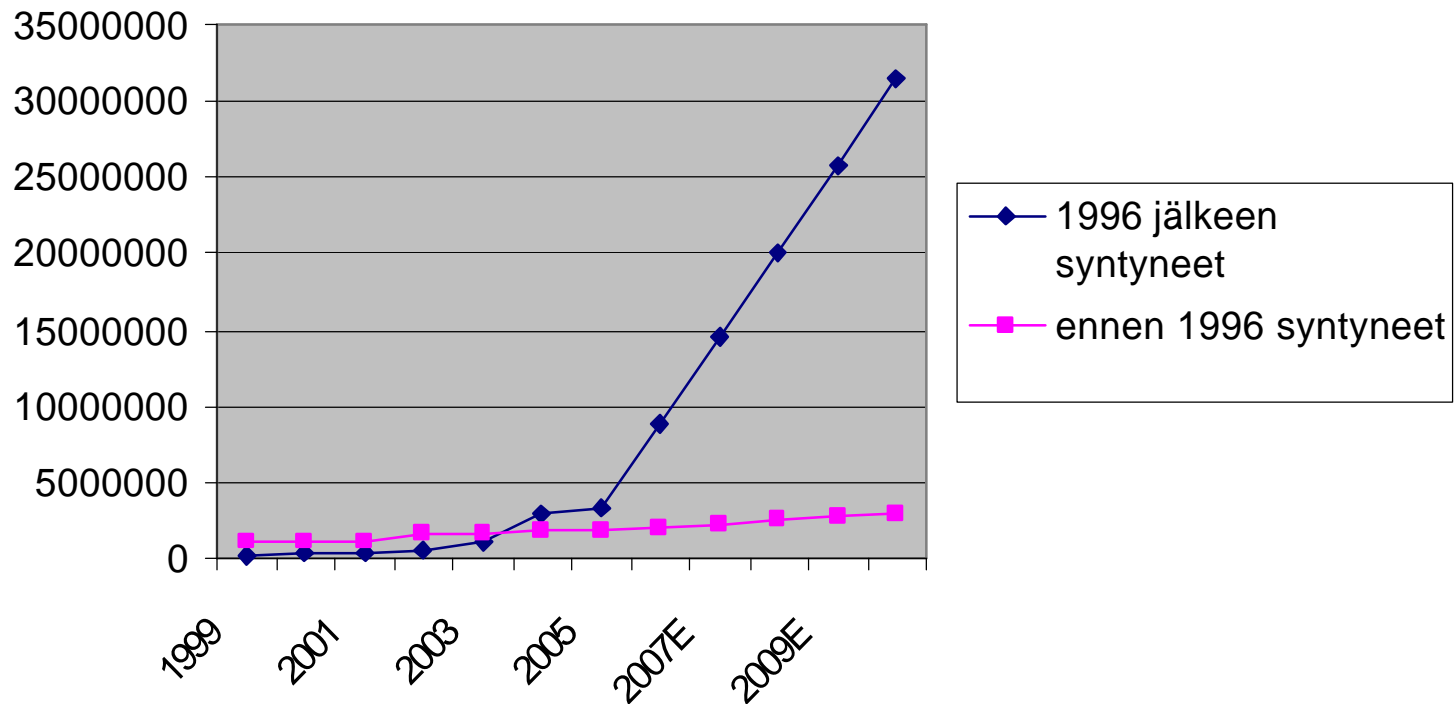
Audiovisuaaliselle toimialalle syntyi muutamia yrityksiä ennen 1980-lukua ja 1980-luvulla kymmenkunta videotekniikan yleistyttyä. Yrityksiä on alkanut syntyä enemmän ja tasaisesti 1990-luvun lopulta lähtien. Yritysten syntymiseen on vaikuttanut mm. OKTO, POEM, OAMK ja erilaiset hankkeet, mm. MediaForum, Mobiart, Mobient, Metka-koulutus, Elvi.

## Yritykset syntymäajankohdan mukaan



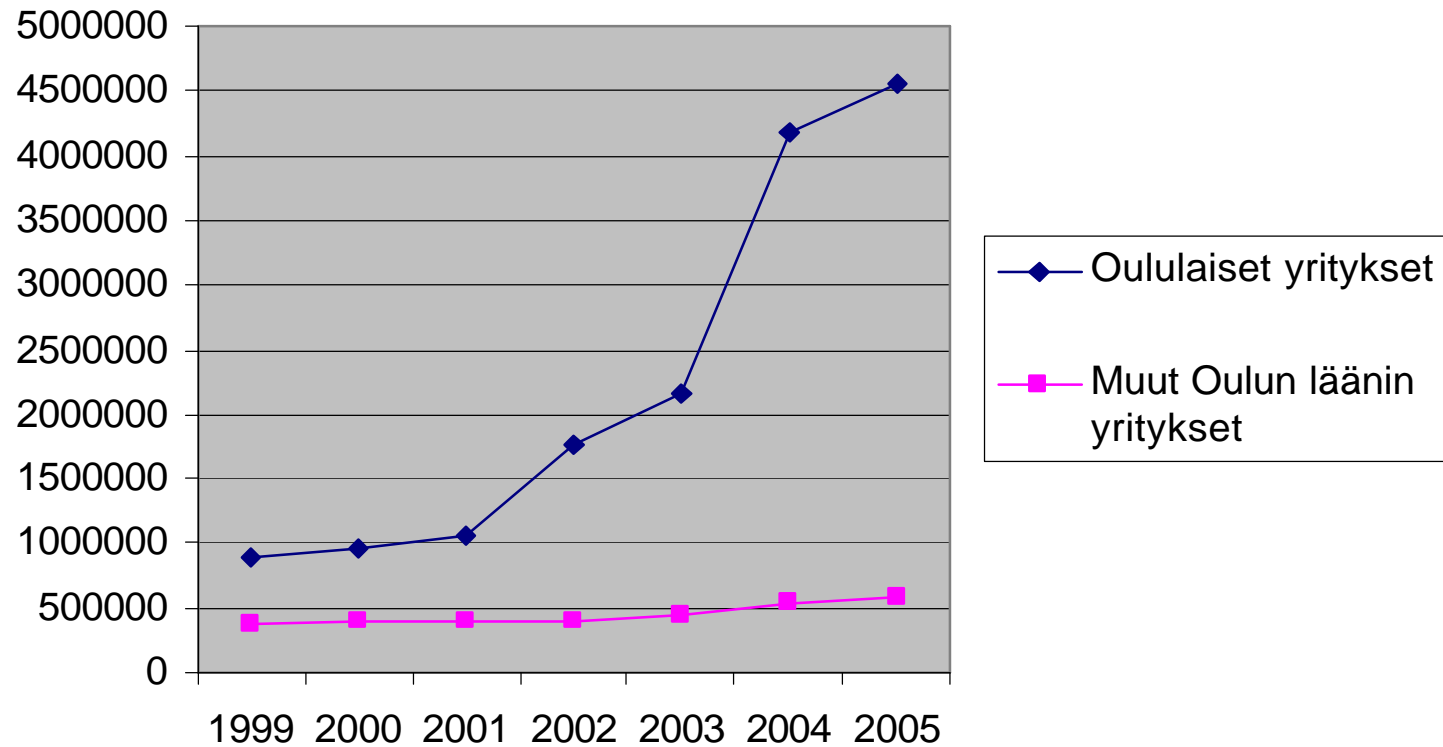
Vuoden 1996 jälkeen syntyneet yritykset ovat olleet selvästi kasvuhakuisempia kuin tätä aikaisemmin syntyneet yritykset.

## Ennen ja jälkeen 1996 syntyneiden yritysten kasvu



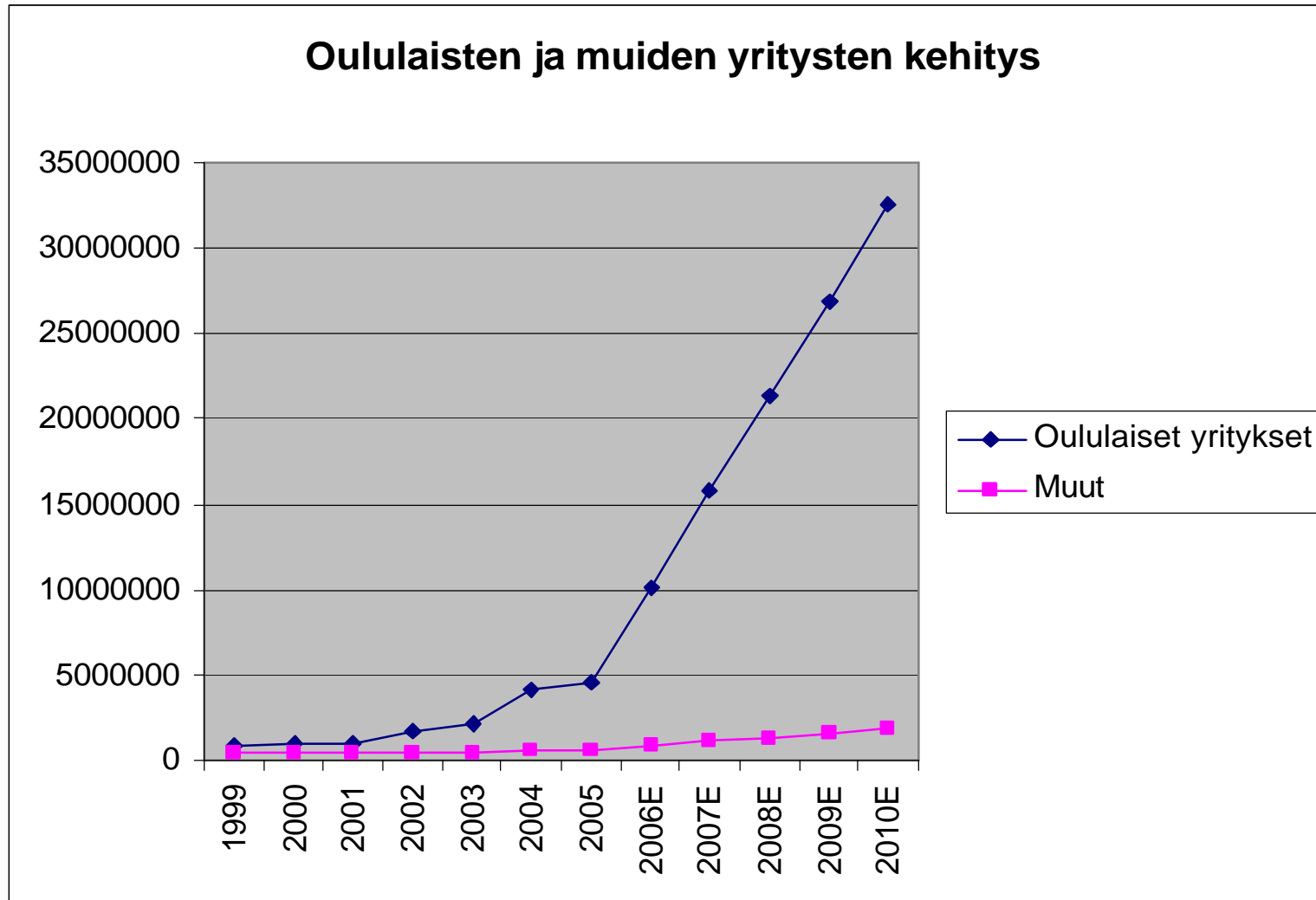
Uusien yritysten kasvuhakuisuus on selvästi suurempaa kuin vanhojen yritysten.

## Oululaiset ja muut Oulun läänin yritykset



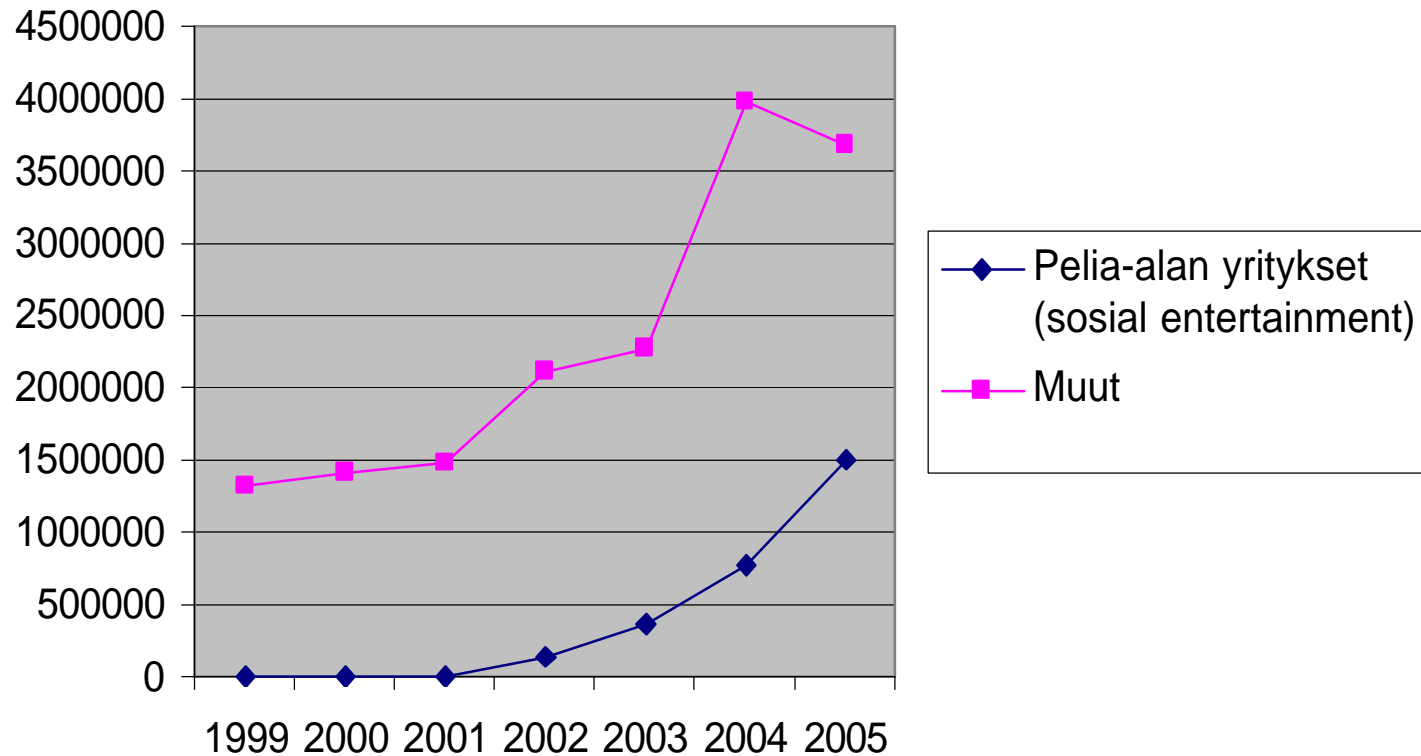
Oululaisten yritysten liikevaihdon kehitys on ollut nopeampaa kuin läänin muiden yritysten. Opetus- ja tutkimuspaikkakunnan merkitys näkyy, samoin se, että yritykset ovat ainakin jossain määrin verkostoituneet Oulun seudulla keskenään.

## Oululaisten ja muiden yritysten kehitys

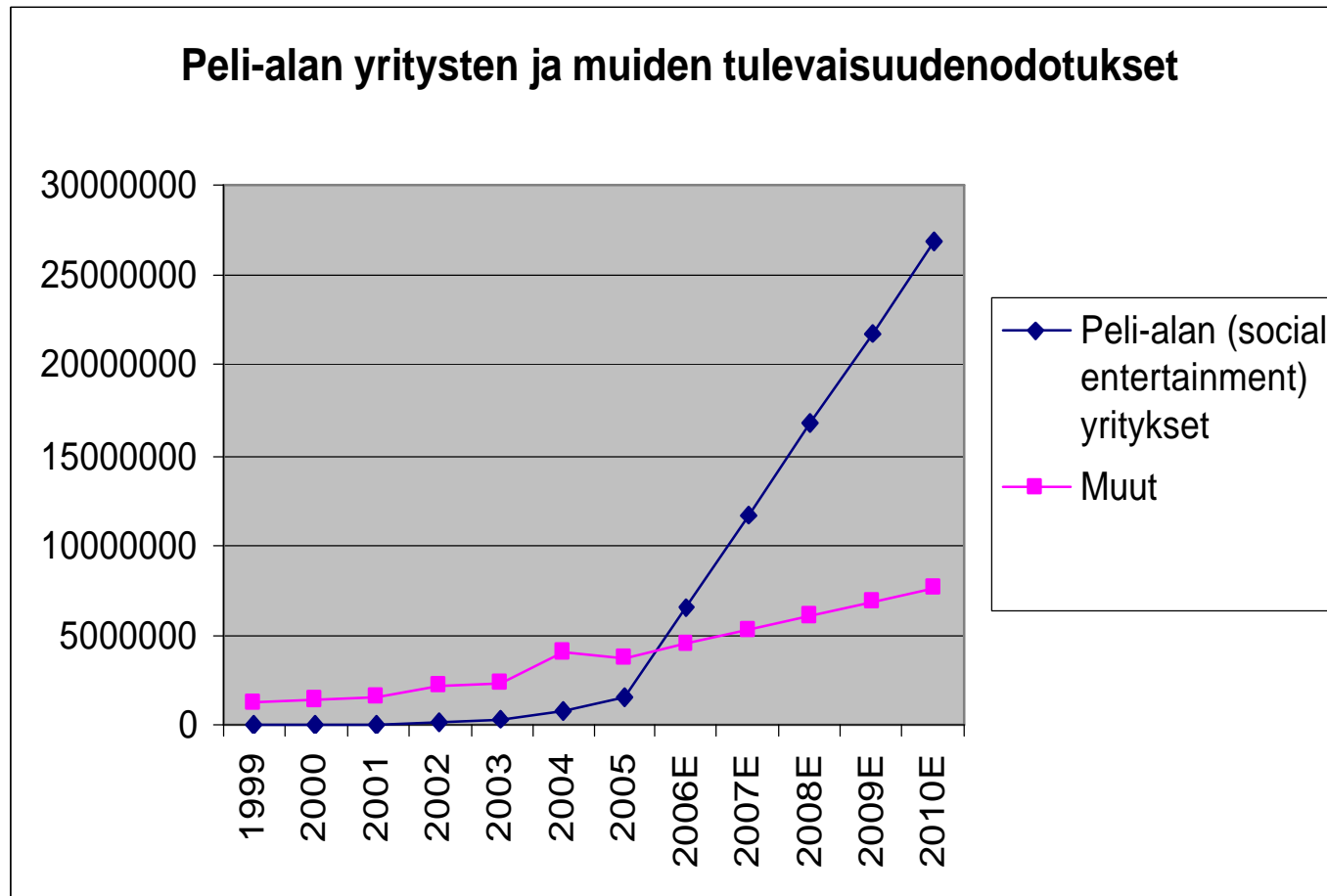


Oulun seudun yritykset ovat selvästi kasvuhakuisempia kuin läänin muut yritykset.

## Pelialan yritykset ja muut



Oulun seudulla on muutamia yrityksiä, joilla on pelialan kokemusta.



Pelialan yritykset ovat erittäin kasvuhakuisia johtuen mm. siitä, että markkinat ovat globaalit.